



**A SUA PAIXÃO É  
A NOSSA  
INSPIRAÇÃO**

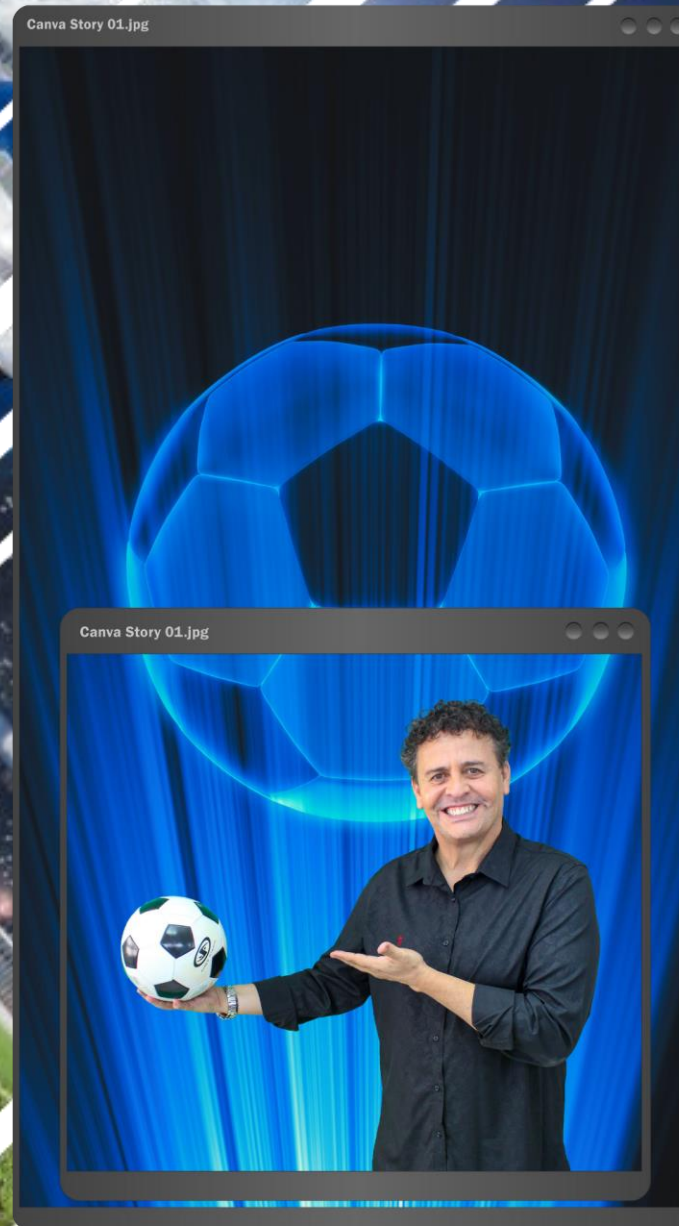
# 2023 MÍ DIA KIT

**W SPORTS**

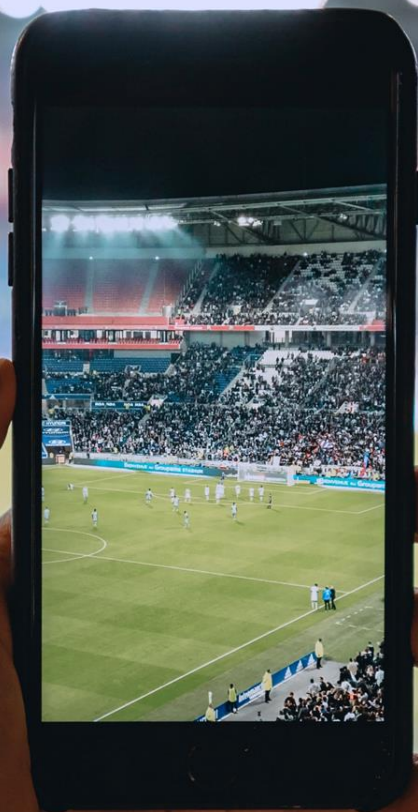
# NOSSA PAIXÃO

PRODUZIR, PROMOVER E DIVULGAR  
CONTEÚDOS nos nossos CANAIS digitais que  
agradem os APAIXONADOS por ESPORTE, fãs  
do FUTEBOL.

**W SPORTS**



**SUA MARCA EM  
EVIDÊNCIA EM  
NOSSOS  
CONTEÚDOS**



## RÁDIO WSPORTS

**Rádio com Imagens: Inovação no jeito novo de consumir rádio**

Com uma forma inovadora de transmissão de rádio pela internet, a equipe WSports traz agilidade e emoção do rádio + cobertura jornalística com imagens envolventes dos times no pré e no pós jogo.



## WSPORTS NEWS

**Informações, opiniões com uma boa dose de humor**

Segunda a sexta, 11h00

Informação sobre os times de futebol, entrevistas de grande repercussão, comentários dos principais lances da rodada e a participação dos torcedores, fazem do WSports News um programa de repercussão e referência.



## PORTAL WSPORTS

**Informações de grande relevância do nosso público**

Além de informações do time do coração, o Portal WSports aborda assuntos de grande interesse do nosso público como: Outros Esportes, Saúde, Beleza, Eventos, Turismo, Negócios e muito mais.

# PROGRAMAS CONTEÚDOS

# PLATAFORMAS CANAIS

Período: Setembro '21 a Setembro'22

Todos os nossos programas e conteúdos estão em diversas plataformas/canais possibilitando uma campanha em MULTICANAIS.



12,9 MIL  
SEGUIDORES

317 MIL  
ALCANCE PESSOAS

476 MIL  
ENGAJAMENTO

494 mil  
VISUALIZAÇÕES



8,9 MIL  
SEGUIDORES

112 MIL  
ESPECTADORES ÚNICOS\*

99%  
GOSTEI

1,1 MI  
VISUALIZAÇÕES



155 MIL  
USUÁRIOS NO PERÍODO

236 MIL  
VISUALIZAÇÕES



1.570  
SEGUIDORES

48 MIL  
ALCANCE/ANO



20ª colocada

AUDIÊNCIA NO  
RANKING DE 300  
RÁDIOS DA  
MACROREGIÃO DE RP

1ª colocada  
SEGMENTO FUTEBOL

**NOSSO PÚBLICO,  
SEUS  
CONSUMIDORES,  
NOSSOS  
APAIXONADOS**

**W SPORTS**

**NOSSOS  
APAIXONADOS**



# NOSSOS APAIXONADOS



Sexo

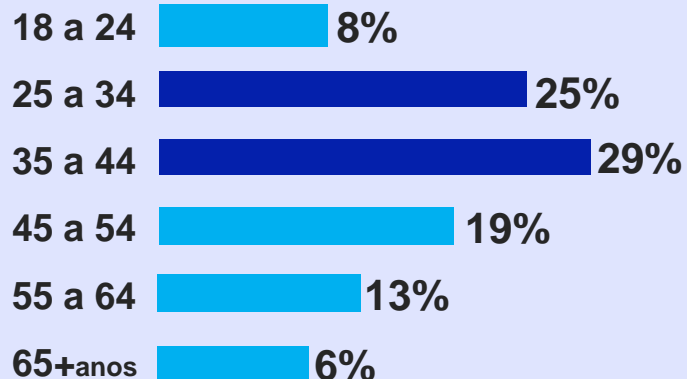


**MM**  
27%



**HH**  
73%

Faixa Etária



CASADO/  
RELACION. SÉRIO  
72%



FACULDADE/  
POS GRAD.  
81%



Sexo

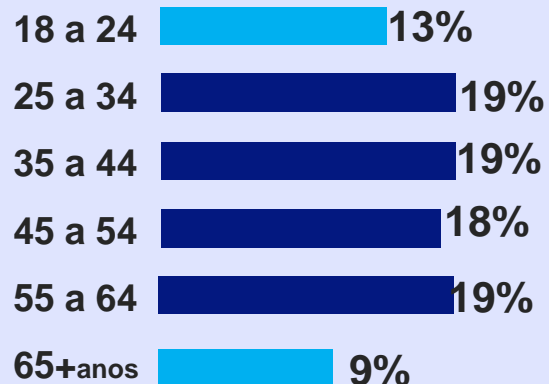


**MM**  
12%



**HH**  
88%

Faixa Etária



Sexo

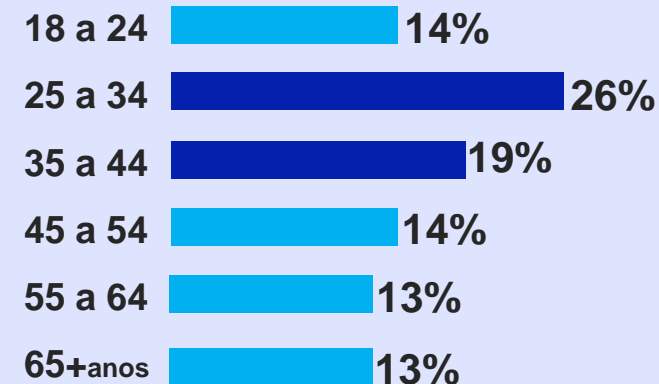


**MM**  
19%



**HH**  
81%

Faixa Etária



**W SPORTS**



# 1º LUGAR EM AUDIÊNCIA



Desde a ESTREIA da WSPORTS RÁDIO com transmissão de futebol, nossos programas/conteúdos + futebol, atingiram números de grande expressão.

## PROGRAMA ESPORTIVO + FUTEBOL



**3.748.339**

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES



**144.167**

MÉDIA DE VISUALIZAÇÕES MÊS

## FUTEBOL

### 2ª MAIOR

#### AUDIÊNCIA DO INTERIOR PAULISTA



**2.746.447**

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES



**1,1 milhão**

DE VISUALIZAÇÕES A MAIS  
QUE A 2ª COLOCADA DE RIB. PRETO

**WSPORTS**

Análise de Audiência Percentual Pesquisa SP – Fonte: Facebook Insights e Youtube Analytics WSPORTS + FUTEBOL INTERIOR - 23/07/20 a 30/09/22

# TOP 10

## EM VISUALIZAÇÃO 2022

Paulista	Botafogo x Sto André	36,8 mil
Paulista	Botafogo x Corinthians	32,0 mil
Brasileiro	Botafogo x Mirassol	31,4 mil
Brasileiro	V. Redonda x Botafogo	31,4 mil
CPaulista	Botafogo x Comercial	26,6 mil
Paul. A3	Comercial x Noroeste	24,9 mil
Paulista	Botafogo x Ferroviária	24,2 mil
Paulista	Botafogo x Novorizontino	23,9 mil
CPaulista	Marília x Botafogo	21,7 mil
Paul A3	Comercial x Votuporang.	21,4 mil

# TOP 5

## EM ENGAJAMENTO

Brasileiro	Botafogo x Mirassol	7,2 mil
Brasileiro	Volta Redonda x Botafogo	7,1 mil
CPaulista	Comercial x Botafogo	7,0 mil
Paul A3	Comercial x Noroeste	6,3 mil
Paul A3	Comercial x Votuporang.	6,3 mil



Parcial de 72 jogos de Jan a Set 22



Parcial de 972 mil visualizações



Parcial de 132,2 mil visualizações a mais que a 2ª colocada em 2022

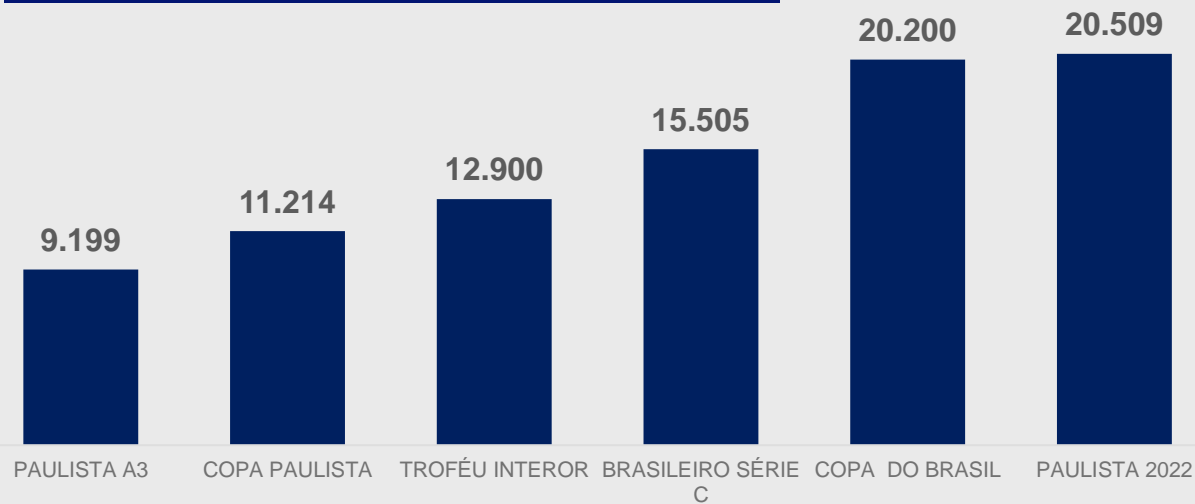


Wsports oficial

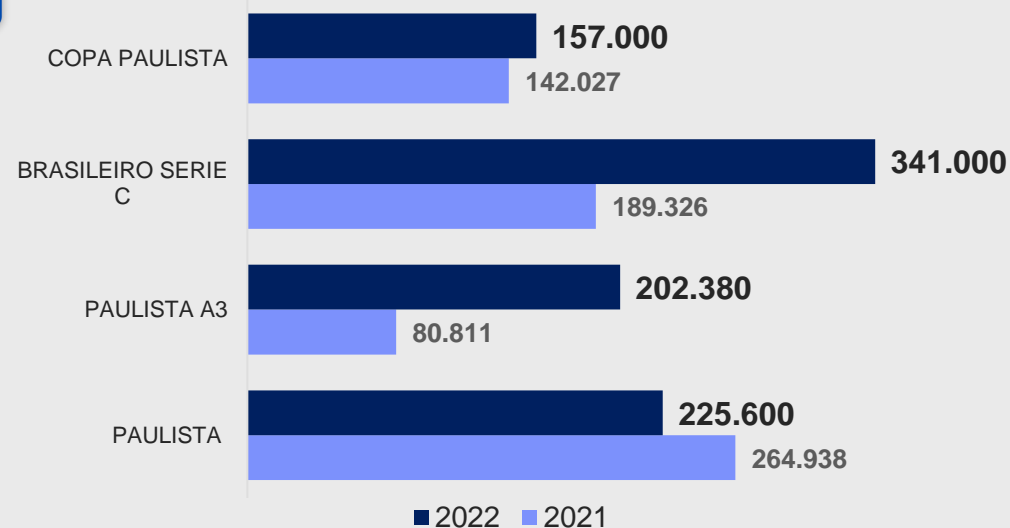


@wspornews

## MÉDIA DE VISUALIZAÇÃO POR CAMPEONATO



## COMPARATIVO DE VISUALIZAÇÕES DE 2021 X 2022 DOS PRINCIPAIS CAMPEONATOS



Crescimento de 37% de 2021 para 2022 no total desses 4 campeonatos



Cerca de 249 mil visualizações a mais que no ano de 2021



Recorde de espectadores alcançados no jogo Botafogo x Corinthians pelo Paulista, + 27,6 mil pessoas



# CIDADES ALCANÇADAS

W SPORTS

## PELO BRASIL - 23 CIDADES

- Belo Horizonte /MG, Uberlândia/MG e Rio de Janeiro/ RJ
- Curitiba/PR, Ponta Grossa/PR, Florianópolis/SC, Joinville/SC, São José/SC, Caxias do Sul/RS, Porto Alegre/RS
- Brasília/DF, Campo Grande/MS, Cuiabá/MT, Goiânia/Go
- Manaus/AM, Belém/PA
- Aracaju/SE, Fortaleza/CE, Maceió/AL, Natal/RN, Recife/PE, Salvador/BA, São Luís/MA e Teresina/PI

## SÃO PAULO – 42 CIDADES

- Americana, Araraquara, Araras, Barretos, Barrinha, Batatais, Bauru, Bragança Paulista, Brodowski, Cajuru, Campinas, Cravinhos, Dumont, Orllândia, São José do Rio Preto, Franca, Osasco, São José dos Campos, Guariba, Pontal, São Paulo, Guarulhos, Ribeirão Preto, Serrana, Hortolândia, Santa Rita do Passa Quatro, Sertãozinho, Indaiatuba, Santa Rosa de Viterbo, Sorocaba, Jaboticabal, Santo André, Sumaré, Jardinópolis, Santos, Taquaritinga, Jundiaí, São Bernardo do Campo, Limeira, São Carlos, Marília e Nova Odessa





# TOTAL DE 3.748.339 VISUALIZAÇÃO POR CIDADE

**W SPORTS**

CIDADES	SHARE%	VISUAL
Ribeirão Preto, SP	52,1	1.952.885
Campinas, SP	11,4	425.687
São Paulo, SP	7,8	291.730
Franca, SP	1,0	35.722
Bragança Paulista, SP	0,8	30.158
Sertãozinho, SP	0,7	26.437
Araraquara, SP	0,7	26.296
Cravinhos, SP	0,7	26.013
Americana, SP	0,6	22.867
Santa Rita do Passa Quatro, SP	0,6	21.065
Brodowski, SP	0,5	19.368
Nova Odessa, SP	0,5	18.890
Limeira, SP	0,5	18.890
São José do Rio Preto, SP	0,5	18.480
São Carlos, SP	0,5	17.990
Jundiaí, SP	0,5	17.982
Guarulhos, SP	0,5	17.813
Jardinópolis, SP	0,4	16.824
Bauru, SP	0,4	15.975
Araras, SP	0,4	13.574
Pontal, SP	0,3	11.939

CIDADES	SHARE%	VISUAL
Batatais, SP	0,3	11.663
Sorocaba, SP	0,3	11.381
São Jose dos Campos, SP	0,3	10.957
Barrinha, SP	0,3	10.815
Taquaritinga, SP	0,3	10.794
Santa Rosa de Viterbo, SP	0,3	10.794
Guariba, SP	0,3	10.794
Serrana, SP	0,3	10.745
Osasco, SP	0,3	10.462
São Bernardo do Campo, SP	0,3	10.108
Santo André, SP	0,3	9.472
Sumaré, SP	0,2	8.948
Indaiatuba, SP	0,2	8.948
Hortolandia, SP	0,2	7.954
Orlândia, SP	0,2	6.051
Jaboticabal, SP	0,2	6.051
Dumont, SP	0,2	6.051
Cajuru, SP	0,2	6.051
Barretos, SP	0,2	6.051
Marília, SP	0,2	6.051
Santos, SP	0,2	6.051

CIDADES	SHARE%	VISUAL
Belo Horizonte, MG	1,3	49.304
Rio de Janeiro, RJ	1,1	41.232
Belém, PA	1,0	37.483
Manaus, AM	1,0	37.483
Fortaleza, CE	0,9	33.735
Salvador, BA	0,9	33.735
Florianópolis, SC	0,7	26.084
Curitiba, PR	0,7	25.023
Brasília, DF	0,6	22.973
São Luís, MA	0,6	22.337
Goiânia, GO	0,6	22.196
Porto Alegre, RS	0,5	20.287
Maceió, AL	0,5	18.449
Cuiabá, MT	0,4	16.541
Recife, PE	0,4	16.117
Teresina, PI	0,4	13.148
Campo Grande, MS	0,3	11.805
Ponta Grossa, PR	0,3	11.239
Natal, RN	0,3	11.169
São Jose, SC	0,3	10.250
Joinville, SC	0,3	10.108
Caxias do Sul, RS	0,3	9.472
Uberlândia, MG	0,2	9.260
Aracaju, SE	0,2	6.051

**W SPORTS**

**SUA MARCA,  
NOSSA  
INSPIRAÇÃO!**



**VOGÊ É O DONO DA BOLA**

# VISIBILIDADE DA MARCA

Possibilidade de CAMPANHA CROSSMEDIA utilizando todos os nossos CANAIS, atingindo nosso PÚBLICO de forma diferenciada, em seu momento de consumo da informação e de entretenimento.



# VISIBILIDADE DA MARCA

W SPORTS

## PATROCÍNIO



- **CITAÇÃO/TEXTO FOGUETE 10"** - Citação da marca/produto com ou sem slogan ou frase curta com o endereço ou contato do cliente.
- **COMERCIAL/SPOT DE 30"** - Vídeo com áudio ou apenas áudio de 30" contendo os diferenciais da marca/serviço
- **INSERT DE VÍDEO até 10"** - Inserção da marca do cliente no vídeo durante o programa ou transmissões de jogos

## MERCHANDISING\*



- **TESTEMUNHAL DE 60"** - Ação feita pelo apresentador com texto roteirizado de 30" + comercial de 30" colado
- **AÇÃO INTEGRADA 90"** - Contextualização da marca no conteúdo através de projetos especiais, boletins com dicas ou entrada ao vivo com representante da marca, de acordo com o briefing do cliente/agência
- **MERCHAN STORIES 60"** - Uso, manuseio, consumo do produto/serviço pelo apresentador com citação da marca, slogan e informação de contato

(\* ) Cachê do apresentador será orçado e cobrado a parte

# VISIBILIDADE DA MARCA



## PUBLIPOST OU EDITORIAL

wsports.news

Claro<sup>+</sup> pré

ACESSO AO DESCOMPLICA SEM PAGAR NADA E SEM DESCONTAR DA INTERNET?

6GB

29,99

W SPORTS

Existem razões para acreditar

Nova campanha de Coca-Cola traz mensagem de esperança

WSports

Publicado por Wilson Rocha Rochinha (?) · 20 de março ·

A Unimed Ribeirão convoca você para aplaudir todos os médicos e profissionais de saúde da cidade e região do sistema público e privado que estão lutando contra a COVID 19 (CORONAVÍRUS) em Ribeirão e região.

#APLAUSOSNAJANELA

20H30

WSPORTS.COM.BR

Unimed Ribeirão Preto convida comunidade para movimento #AplausosNaJanela nesta...

5.632 Pessoas alcançadas

809 Engajamentos

Impulsionar novamente



- CITAÇÃO DA MARCA NO CONTEÚDO
- MARCAÇÃO NO TEXTO DO POST
- DIVULGAÇÃO DO CONTEÚDO

## BANNER NO PORTAL

728 X 90 px

970X 250 px

300 X 600 px

SUPER BANNER

BILLBOARD

HALF PAGE

600X 300 px

300 X 250 px

250 X 250 px

MEGA BOX

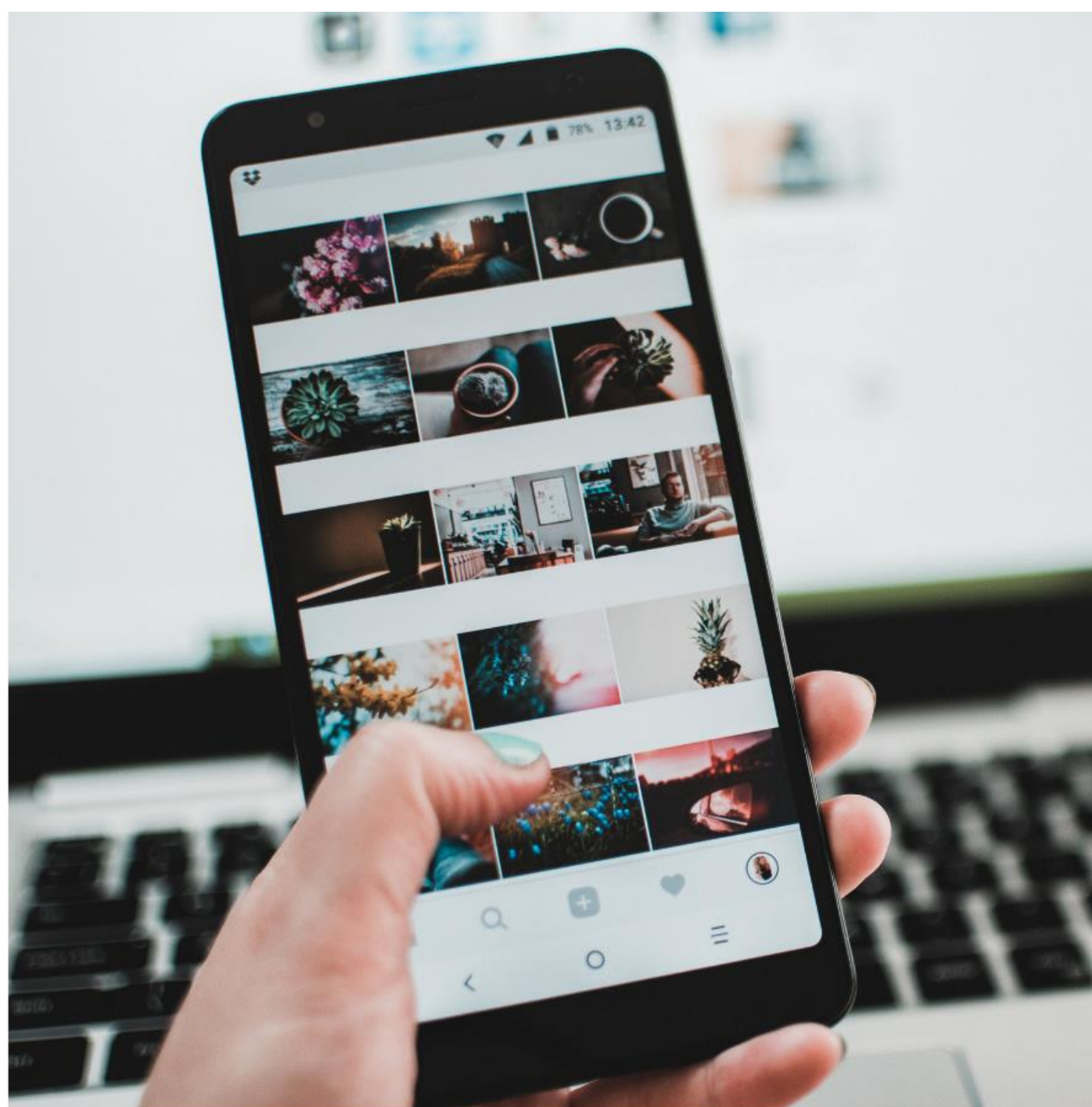
RETANGULO MÉDIO

QUADRADO



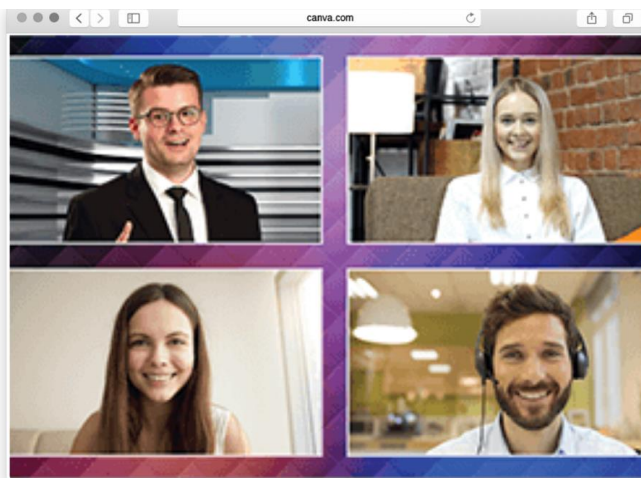
# PROJETOS ESPECIAIS

A experiência que a SUA MARCA  
proporciona AO SEU PÚBLICO/CLIENTE  
será o DIFERENCIAL dos SEUS  
NEGÓCIOS.



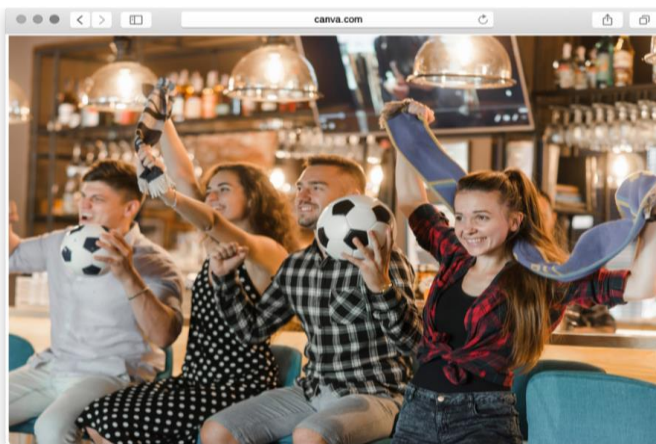
# JUNTOS PODEMOS FAZER

A WSPORTS junto com LIVE ACTIONS vai CONECTAR a SUA MARCA aos SEUS CONSUMIDORES, CLIENTES ou FORNECEDORES através de EXPERIÊNCIAS e PAIXÕES, dentro das plataformas/canais WSPORTS e/ou das SUAS PLATAFORMAS



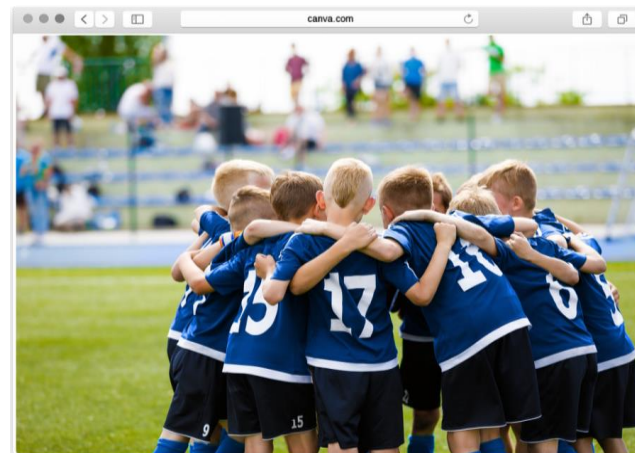
## PROGRAMAS/CONTEÚDOS

Tecnologia de televisão para produção de conteúdos/programas da sua marca para seu público com qualidade profissional.



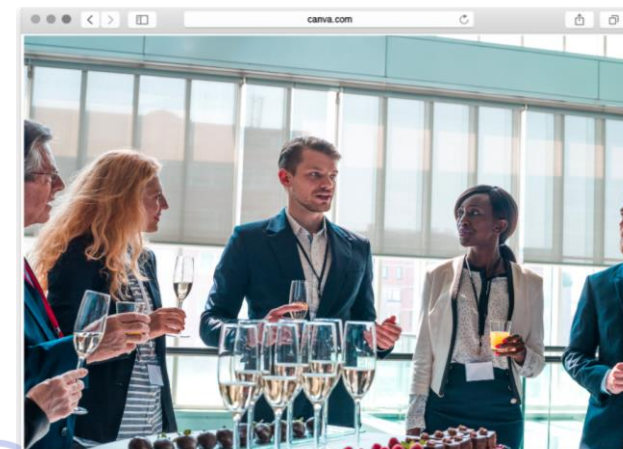
## TRANSMISSÃO DA WSPORTS RÁDIO AO VIVO, DIRETO DA SUA EMPRESA

- Divulgação, Promoção e a participação do seu consumidor.



## EVENTOS ESPORTIVOS DA SUA EMPRESA

- Criação, produção, divulgação do evento
- Transmissão do evento com narração, entrevistas e reportagem.



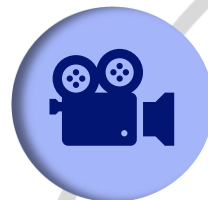
## ENCONTROS DE NEGÓCIOS/PALESTRAS

- Planejamento e execução do encontro para que a sua empresa possa estreitar relações ou ampliar o network.



# O QUE MAIS PODEMOS FAZER?

criação, produção,  
narração de vídeos  
comerciais/spot



apresentação  
de eventos e  
convenções de  
empresas



narração ou  
apresentação  
do conteúdo  
da sua marca



**W SPORTS**



**OS DIFERENCIAIS DA SUA MARCA EM UMA VOZ QUE  
TRAZ RESULTADOS!**

Com experiência em TV e Rádio como apresentador, locutor e narrador WILSON ROCHA, agrega em seus trabalhos a competência da persuasão adquirida ao longo da carreira por atuar nas áreas comerciais de diversas empresas.



# TRANS- FORMAÇÃO DIGITAL

MUDOU o COMPORTAMENTO,  
RELAÇÕES e as FORMAS DE  
CONSUMO!

# 2021 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Em 2021, 60 segundos na 'net' consistem em mais de 500 horas de conteúdo carregado no YouTube, 695 mil histórias compartilhadas no Instagram e quase 70 milhões de mensagens enviadas pelo WhatsApp e pelo Facebook Messenger



**W SPORTS**

# DIGITAL NO BRASIL 2021

**213,3**

milhões de habitantes

**BRASIL**



**150**

milhões de usuários  
**MÍDIAS SOCIAIS**



**200**

milhões possuem  
**LAPTOP OU DESKTOP**



**56**

milhões escutam  
**PODCASTS**



**160**

milhões de usuários  
**INTERNET**



**205**

milhões de conexões de  
**MOBILE**



**170,4**

milhões assiste  
**VÍDEO ONLINE**



Os usuários passam em **média 10h08** diariamente na internet – **Brasil 2ª colocada mundial**  
O tempo gasto nas mídias sociais é de aproximadamente **03 horas e 42 minutos**.

# O FUTURO JÁ COMEÇOU

## ENTRETENIMENTO

### TELEVISÃO

## Audiência dos canais abertos caiu 17% no século 21: streaming só cresce

Dados do Kantar Ibope indicam a baixa nos principais canais do Brasil. Especialistas explicam o fenômeno

O mercado audiovisual passa por um momento de transformação acelerado. **Enquanto cresce o streaming**, as televisões abertas enfrentam forte queda. Segundo dados do **Kantar Ibope**, nos últimos 20 anos, a audiência da televisão aberta caiu (somado todos os



## Rádios se transformam em TVs e se destacam com jogos de futebol online



Proibido por parte da equipe editorial da Jovem Pan, o conteúdo não é reproduzido na íntegra. (Fonte: Reprodução/JP)

12/07/2021 | 09:36  
Redação

As transmissões simultâneas de narrações de partidas de futebol no YouTube virou a nova queridinha das rádios espalhadas pelo país. O método de transmissão se tomou tendência entre as grandes (e pequenas) estações do Brasil, e já se tornou mais uma fonte de renda para as empresas. No Rio de Janeiro, a Super Rádio Tupi e a CBN – Rádio Globo, que são as principais emissoras da cidade, já adotaram o modelo. Em São Paulo, bons exemplos disso podem ser observados na Rádio Bandeirantes, BandNews FM e na Jovem Pan, com forte presença no YouTube.

## PROPMARK

AGÊNCIAS ANUNCIANTES DIGITAL MERCADO MÍDIA PRODUTORAS VÍDEOS CONTEÚDO DE MARCA SUPER CASES

## Audiência do Youtube no Brasil ultrapassa TV por assinatura

Por propmark - 07 de Outubro de 2016 | 09:10

O YouTube divulgou a terceira edição do VideoViewers, realizada pela Provokers, sobre o hábito do brasileiro para consumo de vídeos online. A pesquisa afirma que, de cada dez horas que os brasileiros dedicam a ver vídeos, mais de quatro são online. Além disso, 42% da população (85 milhões de pessoas) têm o hábito de ver vídeos na internet, sendo que 82 milhões o fazem no YouTube. Esse percentual já supera a audiência da TV por assinatura, que é de 37%, e ainda fica atrás da TV aberta.

O tempo médio que as pessoas dedicam para ver vídeos passou de 30 para 39,2 horas semanais nos últimos dois anos. O tempo em frente da TV cresceu menos de uma hora, mas os vídeos na web são vistos 16,3 horas semanais. Entre 2014 e 2016 a participação da internet no tempo total que os brasileiros dedicam a ver vídeos passou de 27% para 42%. Os brasileiros que passam mais tempo vendo vídeos online do que em outras mídias saltou de 12% para 30%.

Os smartphones já correspondem por mais da metade (55%) das horas dedicadas a assistir conteúdos na web. Para os brasileiros conectados, o YouTube poderia substituir a TV aberta (59%) ou a TV por assinatura (69%). Dos entrevistados, 88% associam a palavra 'vídeos' ao YouTube. Facebook (73%), WhatsApp (65%), TV fechada (33%), TV aberta (28%), também foram mencionados nas respostas.

Alguns dados foram divulgados para reforçar o YouTube como plataforma de mídia. O tempo de visualização na plataforma cresceu 70% no Brasil no ano passado, principalmente no mobile. O YouTube proporciona quatro vezes mais retorno sobre o investimento (ROI) do que outros meios de comunicação. Isso porque o ROI é 5,4 vezes maior do que o da TV aberta, 2,2 vezes maior que o da TV a cabo e 2,3 vezes superior às mídias sociais.

Exclusivo: Streaming já tem mais ibope que TV paga no Brasil



Michael Jordan em cena do (fantástico) documentário "The Last Dance", disponível na Netflix

Streaming já é o 2º maior ibope do país e só perde para Globo

Netflix se tornou a "queridinha" dos brasileiros e está afundando a TV paga

Imagem: Netflix (Fonte: Reprodução)



Ricardo Feltrin  
Colunista do UOL  
08/07/2020 13h14

**Depois de derrotar toda a TV por assinatura em termos de audiência**, o streaming segue como o "bicho papão" do século da TV aberta também.

Dados exclusivos obtidos por esta **coluna fofa** apontam que em junho, na faixa que vai entre 7h e 0h (faixa comercial) o consumo de streaming foi de 7,0 pontos e 15% de share no Brasil.

# W SPORTS

# WSPORTS FONTE DE INFORMAÇÃO

**Tribuna** HOME EDIÇÃO ONLINE EDITORIAIS AVANÇADO AGÊNCIA EXPEDIENTE

## Léo Franco tem mandato de 3 anos no Botafogo

Por Redação Tribuna - 13 de junho de 2020 | 10:00

**Partiu good vibes**  
O Boticário

**Venda sem burocracia**  
SAIBA MAIS

O mau desempenho do Botafogo nas últimas duas edições do Campeonato Paulista transformou o executivo de futebol, Léo Franco, no grande "vilão" do torcedor botafoguense. Porém, mesmo com a pressão exercida pelas arquibancadas, Franco continua no departamento de futebol do Pantera e não deve sair tão em breve.

Em entrevista ao programa Wsports News, Gerson Engracia Garcia, presidente da Botafogo S/A, revelou que o executivo de futebol tem mandato de 3 anos dentro do clube.

VIVO 11:33 futebolinterior.com.br 94%

### FUTEBOL INTERIOR

sobre o tema.

*"Existe a possibilidade de contratação, existe a possibilidade de alguns dos nossos atletas receberem alguma proposta e não permanecerem. Então, nós contamos com todas as possibilidades", disse em entrevista ao WSports News TV.*

**Savegnago Supermercados**  
Savegnago Supermercados - ...

NOTÍCIAS PLACAR MEU TIME TABELAS RÁDIO FI

ge BOTAFOGO-SP

## Com dificuldades financeiras, presidente do Botafogo-SP prevê problemas para contratar

Oswaldo Festuccia afirma que Pantera vai esperar oportunidades para se mexer no mercado

Por Globoesporte.com - Rio de Janeiro, SP

- Estamos passando por uma crise muito grande com esta pandemia, não temos dinheiro neste momento para contratar outros jogadores. Minha grande preocupação é pelo menos repor uma peça em nossa zaga, já que Didi não quis renovar seu contrato. Isso nós precisamos conversar com o departamento de futebol para definir se vamos contratar mais um zagueiro ou terminar a competição com o que temos aqui. Mas afirmo, minha vontade era contratar sim outro zagueiro - disse o dirigente, em entrevista ao programa Wsports.

Tribuna

Início Esportes

## Reclassificação de Ribeirão pode levar treinos do Botafogo para outra cidade

Por Redação Tribuna - 13 de junho de 2020 | 14:30

A decisão sobre a reclassificação de Ribeirão Preto pode fazer o Botafogo buscar outra cidade para iniciar seus treinos. Em entrevista ao programa Wsports News, Gerson Engracia Garcia, presidente da Botafogo S/A, afirmou que o clube aguarda um posicionamento do Governo e reforçou a possibilidade de treinar em outra localidade.

globo.com g1 ge gshow videos ENTRE

ge BOTAFOGO-SP

## Presidente confia que Botafogo-SP fica na A1: "se cairmos, devemos entregar nossos cargos"

vamos salvar o time do nosso coração. O Botafogo é um clube muito grande para cair de divisão e jogar uma Série A2. Se cairmos para a segunda divisão, todos nós devemos entregar nossos cargos, o Léo Franco, o Gustavo Oliveira, o Luiz Pereira, inclusive eu. Não pode ficar ninguém. Mas infelizmente não sou eu quem decide isso, hoje temos um investidor e esta decisão é dele. Mas esta é minha opinião - afirmou o presidente, em entrevista ao programa "Wsports".

Em entrevista ao programa Wsports News, Gerson Engracia Garcia, presidente da Botafogo S/A, revelou que o executivo de futebol tem mandato de 3 anos dentro do clube.

**W SPORTS**



**CONTE  
CONOSCO PARA  
UMA PARCERIA  
DURADOURA DE  
GRANDES  
RESULTADOS!**

